

DAFTAR REFERENSI

- Abdillah, S. (2019). *Pengaruh Faktor Pengetahuan Investasi dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sarjana Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Aldin, I. U. (2020). *Efek WFH, Investor Ritel Lokal di Pasar Modal Meningkat selama Pandemi*. Katadata.Co.Id.
<https://katadata.co.id/febrinaiskana/finansial/5f0001d78338d/efek-wfh-investor-ritel-lokal-di-pasar-modal-meningkat-selama-pandemi>
- Amalia, H. F. (2019). *Pengaruh Return dan Risiko Terhadap Minat Investasi di Galeri Investasi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo* [Institut Agama Islam Negeri Ponorogo]. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>
- Andini, R. W. (2019). *PENGARUH MINAT INVESTASI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL STUDI PADA MAHASISWA FE UNY*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Artaya, I. P. (2019). *GOODNESS OF FIT dan UJI INDEPEDENSI*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21307.26401>
- Aryani, A. (2015). *Pengaruh Risiko Sistematis Terhadap Return Saham (studi kasus sektor property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode Tahun 2010-2014)*. Universitas Islam Bandung.
- Asmara D, A. (2020). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, KEBIJAKAN MODAL MINIMUM, PELATIHAN PASAR MODAL, MOTIVASI INVESTASI, RETURN INVESTASI DAN RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA*. UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA.
- Cuan, D. (2020). *Di Tengah Pandemi Corona, Jumlah Investor Pasar Modal Melonjak 22 Persen dan Makin Aktif Bertransaksi*. *Bisnismuda.Id*. <https://bisnismuda.id/read/1076-don-cuan/di-tengah-pandemi-corona-jumlah-investor-pasar-modal-melonjak-22-persen-dan-makin-aktif-bertransaksi>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. (2018). Pengaruh norma subjektif, persepsi return, dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham di pasar modal (Studi pada mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8(2).
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *JURNAL ILMIAH MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 702–714.
- Fahri. (2021). *Apa Itu Indeks Harga Saham Gabungan*. <https://www.bursaku.id/news/apa-itu-indeks-harga-saham-gabungan>
- Faidah, F. (2019). Pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap minat investasi mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(3), 251–263.
- Fauzi, D. B. (2016). *Perencanaan Manajemen Risiko Pengadaan Proyek IT Menggunakan ISO 31000 Pada PT. Pelabuhan Indonesia III*. STIKOM Surabaya.

- Gunawan, M., Sompie, E. A., & Andreani, F. (2017). *Analisa Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian di Airbnb*. 212–223.
- Haryani, D. S. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, 8(2), 198–209. <https://doi.org/10.33373/dms.v8i2.2155>
- Henny Setiowati, M. (2019). *PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ALDOS*. UNIVERSITAS CIPUTRA.
- Hikmah, H., & Rustam, T. A. (2020). PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RESIKO PENGARUHNYA TERHADAP MINAT INVESTASI PADA PASAR MODAL. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 131–140.
- IndoPremier. (2018). *Keuntungan dan Risiko Investasi Saham*. Indopremier.Com. https://www.indopremier.com/article.php?page=188_Keuntungan-dan-Risiko-Investasi-Saham
- Junaidi, J. (2015). *Menghitung Nilai Distribusi F, Distribusi t dan Distribusi r dengan Microsoft Office Excel*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1723.1526>
- Kaligis, W. (2018). Pengaruh Perceived Risk Terhadap Customer Loyalty Melalui Switching Cost. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(2), 221. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v9i2.800>
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2020). *Pencapaian Tahun 2020 dan Rencana Strategis 2021*. Ksei.Co.Id. https://www.ksei.co.id/files/KALEIDOSKOP_2020-FINALE.pdf
- Marlin, K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Iain Batusangkar. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(6), 120. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i6.1327>
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Pada Mahasiswa FIA dan FEB UNISMA yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *JIAGABI*, 9(1), 64–75.
- Maulani, S. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Aktif Semester Genap Tahun 2015/2016)*. Universitas Negeri Semarang.
- Mudjiyono. (2012). Investasi Dalam Saham & Obligasi Dan Meminimalisasi Risiko Sekuritas Pada Pasar Modal Indonesia. *Jurnal STIE Semarang*, 4(2), 1–18.
- Mudrikah, S. (2018). *Analisis Pengaruh Persepsi Return pada Keputusan Berinvestasi di Saham Syariah dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Galeri Investasi BEI FEBI UIN Walisongo Semarang)*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Ojk.Go.Id.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. Ojk.Go.Id.
- Pajar, R. C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY [Universitas Negeri Yogyakarta]*. <https://doi.org/DOI:>

- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). LITERASI DAN EFIKASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen; Vol 12 No 1 (2019): Edisi Februari*. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Parulian, & Aminudin, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa (The Effect of Financial Literation and Minimum Capital on Investment Interest in Students). *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 131. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 5(2), 127–135.
- Qolbi, N. (2021). *Sebagian emiten BUMN tak bagi dividen tahun buku 2020, ini prospeknya menurut analis*. Investasi.Kontan.Co.Id. <https://investasi.kontan.co.id/news/sebagian-emiten-bumn-tak-bagi-dividen-tahun-buku-2020-ini-prospeknya-menurut-analis>
- REGRESSION ANALYSIS/SPSS ANNOTATED OUTPUT. (n.d.). Stats.Idre.Ucla.Edu. Retrieved December 31, 2020, from <https://stats.idre.ucla.edu/spss/output/regression-analysis/>
- REPUBLIKA.CO.ID. (2020). *Tiga Dampak Besar Pandemi Covid-19 bagi Ekonomi RI*. Republika.Co.Id. <https://republika.co.id/berita/qdgt5p383/tiga-dampak-besar-pandemi-covid19-bagi-ekonomi-ri>
- Salsabila, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Harga, Kepatuhan Syariah dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal Syariah*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur. *Jurnal Economia*, 15(1), 48–59. <https://doi.org/10.21831/economia.v15i1.23192>
- Saputra, D. (2018). Pengaruh manfaat, modal, motivasi dan edukasi terhadap minat dalam berinvestasi di Pasar Modal. *Future Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, Vol.5 (2)(2), 178–190.
- Sari, N. (2020). *Dampak Pandemi Covid-19, Hampir 500.000 Pekerja di Jakarta Terkena PHK*. Megapolitan.Kompas.Com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/04/24/06511331/dampak-pandemi-covid-19-hampir-500000-pekerja-di-jakarta-terkena-phk>
- Setyowati, S., Wulandari, D., & Hana, K. (2020). Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah. *FreakonomicS: Journal of Islamic Economics and Finance*, 1, 43–57. <https://doi.org/10.36420/freakonomics.v1i1.25>
- Simbolon, M. (2007). Persepsi dan Kepribadian. *Jurnal Ekonomis*, 1(1), 52–66. <https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/516>
- Supriyadi, E., Mariani, S., & Sugiman. (2017). Perbandingan Metode Partial Least Square (Pls) Dan Principal Component Regression (Pcr) Untuk Mengatasi Multikolinearitas Pada Model Regresi Linear Berganda. *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2), 117–128. <https://doi.org/10.15294/ujm.v6i2.11819>
- Suryanto, H. (2021). *Uji Validitas dan Reliabilitas*.

- <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.36792.88328>
- Tandio, T., & Widanaputra, A. (2016). Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316–2341.
- Trisnatio, Y. A. (2017). *Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi terhadap Risiko, dan Self Efficacy terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Tumewu, F. J. (2019). MINAT INVESTOR MUDA UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL MELALUI TEKNOLOGI FINTECH. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS SAM RATULANGI*, 6(2), 133–145.
- Ulfah, F. U. (2021). *Tahun 2020, Kucuran Cuan Dividen Emiten Tak Lagi Deras*. Market.Bisnis.Com.
<https://market.bisnis.com/read/20210407/192/1377604/tahun-2020-kucuran-cuan-dividen-emiten-tak-lagi-deras>
- Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 13–22.
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE UNESA yang Terdaftar di Galeri Investasi FE UNESA). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1).
- Wikipedia. (2020a). *Pasar modal*. Id.Wikipedia.Org.
https://id.wikipedia.org/wiki/Pasar_modal#cite_note-1
- Wikipedia. (2020b). *Penyakit koronavirus 2019*. Id.Wikipedia.Org.
[https://id.wikipedia.org/wiki/Penyakit_koronavirus_2019#:~:text=Penyakit koronavirus 2019 \(bahasa Inggris,batuk kering%2C dan kesulitan bernapas.](https://id.wikipedia.org/wiki/Penyakit_koronavirus_2019#:~:text=Penyakit koronavirus 2019 (bahasa Inggris,batuk kering%2C dan kesulitan bernapas.)
- Wulandari, A. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Yuliati, R., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI, DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL. *E-Jra*, 09(03 Agustus 2020), 32–48.
- Yunita, N. (2020). Pengaruh Gender Dan Kemampuan Akademis Terhadap Literasi Keuangan dalam Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 01(02), 1–12.